




Herr Oberbürgermeister  
Andreas Steppberger  
Marktplatz 11  
85072 Eichstätt

1. k.g.  
2. an alle Stadkräte z.K.  
3. AL1, Fr. Michel z.K.  
4. LV 10.11. 

9.11.17

Sehr geehrter Herr Oberbürgermeister Andreas Steppberger,

als Fraktion Bündnis90 / Die Grünen im Stadtrat Eichstätt beantragen wir und bitten wir Sie, folgendes für die Tagesordnung der nächsten Sitzung des Stadtrates aufzunehmen. Stadtrat Oliver Haugg wird den Antrag / die Anfrage in der Sitzung mündlich erläutern.

### **Antrag / Anfrage**

#### **Der Stadtrat möge beschließen:**

Der Stadtrat bittet den Oberbürgermeister, zur Vorbereitung der Inbetriebnahme und anschließenden Fortführung auf die Dauer von bis zu 5 Jahren für das Online-Schaufenster zu beachten, dass die Vertragspartner über die notwendigen fachlichen und persönlichen Qualitäten verfügen.

Dem Stadtrat wird bitte so bald als möglich durch Präsentation eines konkreten Entwurfs das Online-Schaufenster im Detail vorgestellt und über den aktuellen Stand der Entwicklung zu den möglichen Vertragspartnern informiert.

Der Stadtrat bittet den Oberbürgermeister um seine Einschätzung, ob das betraute Personal als Basisqualifizierung bei der Ridstiftung im Jahr 2018/19 mind. 1-2 Kurse belegen sollte, um sich in den Aufgabenbereich "Betrieb eines Online-schaufensters" einzuarbeiten und sich bestenfalls als E-Commerce-Manager\*in zertifizieren zu lassen.

Der Stadtrat bittet den Wirtschaftsreferenten Herr H.Bittl zusammen mit der Standortförderin Frau B. Michel regelmäßig über

- Förderprogramme des bayr. Einzelhandels der Ridstiftung
  - Förderprogramm "Digitaler Bonus"
  - weitere wichtige Infos z.B: zum Baustellenmarketing, Veranstaltungen, ect.
- per Newsletter zu informieren und zu motivieren, insbesondere die potentiell die 375 möglichen Teilnehmer\*innen am Online-Schaufenster.

#### **Des weiteren sind folgende Fragen in der Sitzung bitte zu klären:**

1. Welche Aufgaben übernimmt wer und bis wann, um die "Einrichtungsphase" abzuschließen?

3. Welche Vorteile hat es einen zuverlässigen Stadtmarketing Verein als Partner zu haben, dessen Vorsitzender z.B. der Herr Oberbürgermeister sein kann? ( Beispiel Neuburg - siehe [Neuburg.com](http://Neuburg.com) oder [www.stadtmarketing-neuburg.de](http://www.stadtmarketing-neuburg.de) )

4. Wer übernimmt die Eintragungen der Bereiche "Freizeit", "Kultur" und "Service" in das Online-Schaufenster?

5. Ist ein Mitgliederbeschluss vom Verein Pro Eichstätt zur Finanzierung und Vertragsabschließung zum Online-Schaufenster notwendig und wenn ja, wann?

Mit freundlichem Gruß

  
Klaus Bittlmayer  
Fraktionsvorsitzender